УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Като пощенски оператор със задължения за извършване на универсалните пощенски услуги предлага на своите клиенти богат избор от пощенски, търговски, финансови, куриерски и други услуги. Важен елемент от дейността на компанията е разпространението на ежедневни и периодични издания чрез абонамент. С логистичните възможности, натрупан опит, квалифицирани кадри и доказана лоялност към клиента „Български пощи" гарантират качествено обслужване и навременна и точна доставка на предпочитаните издания.

В поредната абонаментна кампания Вашият надежден партньор Ви предлага неоценима помощ.

В каталога ще намерите подредени тематично и по азбучен ред близо 950 ежедневни, периодични и специализирани български национални и регионални издания. Това прави откриването на търсеното заглавие от всеки клиент бързо и лесно, а абонирането може да се извърши във всяка пощенска станция.

Бизнес клиентите на „Български пощи" ЕАД отново ще получат допълнителни улеснения като:

- Абонамент чрез упълномощен представител на „Български пощи" ЕАД;
- Търговски отстъпки, съобразени с размера на сумата за абонамент;
- Разпределение на абонамента за дадена фирма по нейните структурни звена.

Абонаментната кампания 2012 година стартира на 24 октомври 2011 г. и ще продължи до 15 декември 2011 г. Изпусналите този срок ще могат да се абонират в месечните абонаментни кампании с актуализирани каталози. Информация за включените в каталог Абонамент 2012 издания може да се намери и в уеб сайта на „Български пощи" ЕАД – **www.bgpost.bg**

Добре дошли при нас, уважаеми клиенти и партньори! Надяваме се, че срещата между нашето качество и Вашето доверие отново ще даде добри резултати.

ДЕЯН ДЪНЕШКИ
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ" ЕАД